

# Condizione Occupazionale dei diplomati di master

Edizione: 2016/2017

Corso master: SALES & MARKETING MANAGEMENT

Codice ordinamento: 8861

Tipo corso: MASTER 1 LIVELLO

Durata in anni del corso: 1

Sede didattica: BOLOGNA

	Master selezionato		Totale di Ateneo dell'A.A. di coorte	
<b>Numerosità della coorte</b>	<b>16</b>		<b>1.547</b>	
<b>Numero di diplomati di master</b>	<b>16</b>		<b>1.440</b>	
<b>Numero di intervistati</b>	<b>12</b>		<b>268</b>	
<b>Diplomati intervistati (%)</b>	<b>75,0</b>		<b>18,6</b>	
<b>1. Collettivo Indagato (totale diplomati)</b>				
<b>Composizione per genere</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Uomini	9	56,3	599	41,6
Donne	7	43,8	841	58,4
<b>Età al diploma di master (medie) <a href="#">1</a></b>	<b>26,2</b>		<b>33,0</b>	
<b>2. Formazione durante e dopo il master</b>				
<b>Svolgimento dello stage durante il master</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Ha svolto lo stage	10	83,3	138	51,5
Ha svolto un project work (compreso riconoscimento di attività lavorative)	2	16,7	69	25,7
Non ha svolto lo stage	0	0,0	42	15,7
Non risponde	0	0,0	19	7,1
<b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione <a href="#">2</a></b>	<b>4</b>	<b>33,3</b>	<b>61</b>	<b>22,8</b>
<b>3. Condizione occupazionale</b>				
<b>Condizione occupazionale <a href="#">3</a></b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Lavora	8	66,7	202	75,4
Non lavora e non cerca	2	16,7	34	12,7
Non lavora ma cerca	2	16,7	32	11,9

<b>Quota che lavora, per genere</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Uomini	5	71,4	106	79,1
Donne	3	60,0	96	71,6
<b>Esperienze di lavoro dopo il master</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Lavora	8	66,7	189	70,5
Non lavora ma ha lavorato dopo il master	2	16,7	34	12,7
Non ha mai lavorato dopo il master	2	16,7	26	9,7
Non risponde	0	0,0	19	7,1
<b>Tasso di occupazione (%) (def. Istat - Forze di lavoro) <a href="#">4</a></b>	<b>66,7</b>		<b>80,2</b>	
<b>Tasso di disoccupazione (%) (def. Istat - Forze di lavoro) <a href="#">5</a></b>	<b>20,0</b>		<b>9,7</b>	

#### 4. Ingresso nel mercato del lavoro per gli occupati (risponde chi ha dichiarato di lavorare)

<b>Condizione occupazionale al conseguimento del master</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	1	12,5	111	55,0
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	2	25,0	27	13,4
Hanno iniziato a lavorare dopo il conseguimento del master	5	62,5	51	25,2
Non risponde	0	0,0	13	6,4
<b>Occupati che hanno svolto uno stage</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>98</b>	<b>48,5</b>
<b>Occupati che hanno svolto uno stage: prosecuzione del rapporto professionale con l'ente/azienda (presente dall'indagine 2014)</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	3	37,5	28	28,6
Il rapporto professionale è proseguito per un certo periodo, ma attualmente è cessato	2	25,0	5	5,1
Non ha accettato la proposta di inserimento offerta	1	12,5	5	5,1
Dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	2	25,0	60	61,2
<b>Tempi di ingresso nel mercato del lavoro <a href="#">6</a></b>	<i>medie (mesi)</i>		<i>medie (mesi)</i>	
Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,7		0,4	
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	4,6		3,0	
Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	5,3		3,4	

#### 5. Caratteristiche dell'attuale lavoro

<b>Tipologia dell'attività lavorativa <a href="#">7</a></b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Autonomo effettivo	0	0,0	43	21,3
Tempo indeterminato	3	37,5	79	39,1
<b>Totale stabile</b>	<b>3</b>	<b>37,5</b>	<b>122</b>	<b>60,4</b>

<b>Tipologia dell'attività lavorativa</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Contratti formativi	0	0,0	8	4,0
Non standard	4	50,0	55	27,2
Parasubordinato	1	12,5	5	2,5
Altro autonomo	0	0,0	9	4,5
Senza contratto	0	0,0	2	1,0
Non risponde	0	0,0	1	0,5
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>0,0</b>		<b>12,4</b>	
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie) <a href="#">8</a></b>	<b>42,6</b>		<b>38,9</b>	
<b>6. Caratteristiche dell'azienda</b>				
<b>Settore di attività</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Pubblico	1	12,5	54	26,7
Privato	7	87,5	136	67,3
Non profit	0	0,0	12	5,9
<b>Ramo di attività economica <a href="#">9</a></b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
<b>Agricoltura</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>4</b>	<b>2,0</b>
Metalmecanica e meccanica di precisione	1	12,5	5	2,5
Edilizia	0	0,0	12	5,9
Chimica/Energia	0	0,0	11	5,4
Altra industria manifatturiera	1	12,5	9	4,5
<b>Totale industria</b>	<b>2</b>	<b>25,0</b>	<b>37</b>	<b>18,3</b>
Commercio	4	50,0	19	9,4
Credito, assicurazioni	0	0,0	3	1,5
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	1	12,5	10	5,0
Consulenze varie	0	0,0	41	20,3
Informatica	0	0,0	2	1,0
Altri servizi alle imprese	0	0,0	8	4,0
Pubblica amministrazione, forze armate	0	0,0	11	5,4
Istruzione e ricerca	0	0,0	16	7,9
Sanità	1	12,5	31	15,3
Altri servizi	0	0,0	17	8,4

<b>Ramo di attività economica</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
<b>Totale servizi</b>	<b>6</b>	<b>75,0</b>	<b>158</b>	<b>78,2</b>
Non risponde	0	0,0	3	1,5
<b>Area geografica di lavoro</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Nord-Ovest	2	25,0	17	8,4
Nord-Est	5	62,5	135	66,8
Centro	0	0,0	27	13,4
Sud	0	0,0	6	3,0
Isole	0	0,0	3	1,5
Estero	1	12,5	13	6,4
Non risponde	0	0,0	1	0,5
<b>7. Guadagno</b>				
<b>Guadagno mensile netto</b> <a href="#">10</a>	<i>medie (€)</i>		<i>medie (€)</i>	
Uomini	1.476		1.596	
Donne	2.334		1.456	
<b>Totale</b>	<b>1.797</b>		<b>1.529</b>	
<b>8. Utilizzo, richiesta e utilità del master nell'attuale lavoro</b>				
<b>Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto al conseguimento del master</b> <a href="#">11</a>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>77</b>	<b>69,4</b>
<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro</b> <a href="#">12</a>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Dal punto di vista economico	0	0,0	1	1,3
Nella posizione lavorativa	0	0,0	8	10,4
Nelle mansioni svolte	0	0,0	10	13,0
Nelle competenze professionali	0	0,0	58	75,3
<b>Ruolo del master per l'ottenimento dell'attuale lavoro</b> <a href="#">13</a>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Determinante	2	28,6	18	23,1
Buono	5	71,4	23	29,5
Marginale	0	0,0	17	21,8
Nulla	0	0,0	20	25,6
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con il master</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
In misura elevata	4	50,0	92	45,5
In misura ridotta	3	37,5	61	30,2

<b>Utilizzo delle competenze acquisite con il master</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Per niente	1	12,5	36	17,8
Non risponde	0	0,0	13	6,4
<b>Richiesta del master per l'attività lavorativa</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Richiesto per legge	0	0,0	9	4,5
Non richiesto ma necessario	0	0,0	19	9,4
Non richiesto ma utile	8	100,0	129	63,9
Non richiesto né utile	0	0,0	32	15,8
Non risponde	0	0,0	13	6,4
<b>Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Domanda non presente	8	100,0	202	100,0
<b>9. Efficacia del master e soddisfazione per l'attuale lavoro</b>				
<b>Efficacia del master nel lavoro svolto <a href="#">14</a></b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Molto efficace/Efficace	4	50,0	93	46,3
Abbastanza efficace	3	37,5	50	24,9
Poco/Per nulla efficace	1	12,5	45	22,4
Non risponde	0	0,0	13	6,5
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,6</b>		<b>7,7</b>	
<b>Occupati che cercano lavoro</b>	<b>1</b>	<b>12,5</b>	<b>56</b>	<b>27,7</b>
<b>10. Ricerca del lavoro</b>				
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Ultimi 15 giorni	1	50,0	18	56,3
15-30 giorni fa	1	50,0	9	28,1
1-6 mesi fa	0	0,0	4	12,5
Oltre 6 mesi fa	0	0,0	1	3,1
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca <a href="#">15</a></b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Studio	2	100,0	17	50,0
In attesa di chiamata dal datore di lavoro	0	0,0	10	29,4
Motivi personali	0	0,0	7	20,6
<b>11. Valutazione del master</b>				

<b>Se tornasse indietro si iscriverebbe di nuovo al master?</b>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>	<i>valori assoluti</i>	<i>%</i>
Allo stesso master nell'Università di Bologna	10	83,3	176	65,7
Ad un altro master nell'Università di Bologna	1	8,3	23	8,6
Ad un master in un altro Ateneo italiano	1	8,3	18	6,7
Ad un master in un Ateneo estero	0	0,0	7	2,6
Non si iscriverebbe più ad un master	0	0,0	24	9,0
Non risponde	0	0,0	20	7,5

1. Tiene conto non solo del numero (intero) di anni compiuti, ma anche della data di nascita e della data di conseguimento del master.
2. Comprende coloro che hanno attualmente in corso o concluso un'attività di formazione iniziata dopo il conseguimento del master tra: stage, corso di formazione professionale, attività sostenuta da borsa o assegno di studio, dottorato di ricerca, collaborazione volontaria non retribuita, praticantato, scuola di specializzazione, altro master.
3. Sono considerati "occupati" coloro che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione (tirocinio, praticantato, dottorato, specializzazione, ecc.).
4. È ottenuto dal rapporto tra gli occupati e gli intervistati. In tal caso si considerano occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita.
5. È ottenuto dal rapporto tra le persone in cerca di occupazione e le forze di lavoro. Le persone in cerca di occupazione (o disoccupati) sono tutti i non occupati che dichiarano di essere alla ricerca di un lavoro, di aver effettuato almeno un'azione di ricerca di lavoro "attiva" nei 30 giorni precedenti l'intervista e di essere immediatamente disponibili (entro due settimane) ad accettare un lavoro, qualora venga loro offerto. A questi devono essere aggiunti coloro che dichiarano di aver già trovato un lavoro, che inizieranno però in futuro, ma sono comunque disposti ad accettare un nuovo lavoro entro due settimane, qualora venga loro offerto (anticipando di fatto l'inizio dell'attività lavorativa). Le forze di lavoro sono date dalla somma delle persone in cerca di occupazione e degli occupati.
6. I tempi di ingresso nel mercato del lavoro sono calcolati sui soli diplomati di master che hanno iniziato l'attuale attività lavorativa dopo il conseguimento del master. Il tempo trascorso dal conseguimento del master all'inizio della ricerca del primo lavoro e il tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro sono calcolati escludendo ovviamente tutti coloro che dichiarano di non aver mai cercato un impiego.
7. Totale stabile: rappresenta la somma delle modalità "autonomo effettivo" e "tempo indeterminato".  
A tutele crescenti: si tratta del nuovo contratto a tempo indeterminato introdotto con il Jobs Act e in vigore dal 07/03/2015 (Dlgs. 4 marzo 2015, n. 23).  
Contratti formativi: comprende il contratto di inserimento, formazione lavoro, il contratto di apprendistato, il contratto rientrante in un piano di inserimento professionale.  
Non standard: comprende il contratto a tempo determinato, il contratto di somministrazione di lavoro (ex interinale), il lavoro socialmente utile / di pubblica utilità, il lavoro intermittente o a chiamata, il lavoro ripartito.  
Parasubordinato: comprende il contratto a progetto, la collaborazione coordinata e continuativa.  
Altro autonomo: comprende la collaborazione occasionale, la prestazione d'opera (ed in particolare la consulenza professionale), il lavoro occasionale accessorio, il contratto di associazione in partecipazione.
8. Tiene conto delle ore lavorate abitualmente in una settimana, incluse le eventuali ore di straordinario, retribuite o meno.
9. Edilizia: si intende anche la "costruzione, progettazione, installazione e manutenzione di fabbricati ed impianti".  
Chimica/Energia: si intende anche "petrolchimica, gas, acqua, estrazione mineraria".  
Altra industria manifatturiera: comprende le modalità "stampa ed editoria", "elettronica/elettrotecnica", "manifattura varia" (ovvero produzione alimentare, tabacchi, tessile, abbigliamento, cuoio, calzature, legno, arredamento, carta, gomme, plastiche).  
Commercio: comprende anche "alberghi e altri pubblici esercizi".  
Trasporti, pubblicità, comunicazioni: comprende le modalità "poste, trasporti, viaggi" e "pubblicità, comunicazioni e telecomunicazioni".  
Consulenze varie: comprende le modalità "consulenza legale, amministrativa, contabile" e "altre attività di consulenza e professionali".  
Istruzione e ricerca: si intende anche "scuole, università, istituti di formazione e di ricerca, sia pubblici che privati".  
Altri servizi: comprende le modalità "servizi ricreativi, culturali e sportivi" e "altri servizi sociali, personali".
10. La domanda relativa al guadagno mensile netto prevede fasce di 250 euro (salvo la prima 'fino a € 250' e l'ultima 'oltre € 4.000'). La media è calcolata escludendo le mancate risposte ed utilizzando il

valore centrale della classe di guadagno (salvo per la prima, 200, e per l'ultima, 4.250).

11. L'elaborazione riguarda i soli diplomati di master che proseguono il lavoro iniziato prima del conseguimento del master.
12. Le percentuali relative ai vari aspetti per i quali i diplomati di master hanno rilevato un miglioramento si riferiscono ai soli occupati che, ovviamente, hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro.
13. L'elaborazione riguarda i soli diplomati di master che hanno iniziato l'attuale attività lavorativa dopo il conseguimento del master.
14. Combina le domande inerenti l'utilizzo delle competenze acquisite durante il master e la richiesta del titolo per l'attività lavorativa. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche.
15. Comprende in senso lato anche chi è in attesa di avviare un'attività in conto proprio.